附件1：

 大学生艺术实践工作坊活动方案

大学生艺术实践工作坊是一项集体性、参与性、互动性、体验性的视觉艺术创作实践项目。

**一**、工作坊主题

艺术实践工作坊的主题是艺术的“创意与创新"。工作坊鼓励高校艺术教育关注创意、参与创新、享受创造，为高校艺术教育的创新成果和学生的创意理念转化为现场展示和现实产品搭建平台，实现艺术引领创新，创新引领创业，拓展高校众创空间和加强高校创客文化的建设。

**二**、工作坊内容

工作坊围绕“艺术与校园"、“艺术与生活"、“艺术与科技" 三个项目开展活动。

艺术与校园。体现艺术美丽校园的理念，展示艺术与校园谐合，引领大中小学校的审美品味，塑造良好形象的创意创新实践，如橱窗、走廊、教室环境创设、校服设计、学习用品、用具设计等。

艺术与生活。体现艺术美好生活的理念，展示艺术与生活结合，丰富日常生活趣味，提高日常生活品质的创意创新实践，如日用品、装饰品等的设计制作。

 艺术与科技。体现艺术美化科技的理念，展示艺术与科技融合，促进科技艺术化，提升科技美感的创意创新实践，如艺术对设计、工艺、材料等的影响和体现。

 三、相关要求

组队与人员要求。可打破系部限制自由组队，一队一坊，每队参展人数为10人，其中学生6-8人，指导教师1-3人。

 参赛队于5月19日前提交工作坊项目方案文稿至美术设计系刘勇老师处，联系电话：13866981006。学院将组织专家进行方案预审，预审通过的团队将获得学院专项资金资助打造工作坊。

艺术工作坊的最终展示时间为6月1日中午，按照全国现场展示统一提供展位和基础平台的要求，每个展位尺寸约为6米（长）× 4米（宽）× 2. 5米（高），展位内的平台包括数量一定的展台、操作台和座椅组合。